

## CLUBFUND.NL en AVG wetgeving

### Toelichting deelname en gebruik fotografie

Om voor persoonlijke fanartikelen te kunnen sparen is het nodig een foto te laten maken. In verenigingsoutfit. De vereniging hoeft in deze fase geen naamadministratie aan te houden, omdat de deelnemers korte tijd later in de mogelijkheid worden gesteld om zelf hun naam en emailadres aan de foto te koppelen. Hiertoe ontvangt iedere gefotografeerde deelnemer van ons een zogeheten actiekaart. Op deze eerste beloning voor het nemen van de moeite ziet de deelnemer zichzelf afgebeeld op een folder, samen met de clubkleuren. Naast uitleg over de actie en hoe je deel kunt nemen wordt op deze kaart een unieke inlogcode vermeld. Alleen met deze code is het mogelijk online in te loggen en de unieke persoonlijke fanshop te activeren.

Nadat de code is ingevoerd volgt een online aanmeldscherm. De deelnemer ziet zichzelf staan en er wordt verzocht de naam (hoe en hoe uitgebreid bepaalt deelnemer zelf) en een emailadres op te geven. Wij gaan er vanuit dat bij minderjarigen (onder 16) een van de ouders/verzorgers dit begeleidt. Tevens staan hier de actievoorwaarden en uitleg over de privacy policy. Vervolgens drukt met op 'open fanshop', waarna de official fanshop van de gefotografeerde deelnemer actief is.

Dit gedeelte is volledig afgeschermd en alleen toegankelijk voor de eigenaar van de website. Hier kan men de punten in de spaarpot verzamelen, de bestellingen volgen en naar wens de webwinkel delen met familie, vrienden en bekenden. Dat is nooit verplicht; men kan ook besluiten het geheel alleen privé zichtbaar te houden.

Het is niet mogelijk dat zomaar iemand in de webwinkel terecht kan en een bestelling kan doen van een persoonlijk fanartikel van uzelf of een van uw kinderen. De eigenaar van de website en diens begeleiders hebben de regie in handen.

De afbeelding in combinatie met naam wordt gebruikt om de bestelde gratis artikelen mee te produceren. Deze worden aan het einde van de actie aan de deelnemer afgeleverd via de supermarkt waarna hij of zij bestellingen van derden persoonlijk aflevert. Naast een foto, een naam en een e-mailadres is er dus geen data bekend.

Onze fotografen doen afstand van beeldrechten en clubfund.nl wordt geen eigenaar maar gebruikt de gegevens slechts om:

- Bestellingen te kunnen uitvoeren
- Deelnemers op de hoogte te houden van het verloop van de actie en van hun bestellingen
- Deelnemers te kunnen informeren over eventuele actiewijzigingen



Na uitlevering van de bestelde artikelen zijn de webshops volledig afgesloten, clubfund.nl houdt de gegevens enige tijd in archief om service te kunnen bieden op herproducties indien deelnemers hierom verzoeken. Bijvoorbeeld bij fouten in het productieproces of mankementen aan de artikelen. Dit om een ieder tevreden te kunnen stellen met de bestelde artikelen. Na deze periode worden alle data verwijderd.

### **Wel op de foto; toch besluiten niet mee te doen?**

Is een deelnemer wel gefotografeerd en dus in het bezit van een actiefolder dan kan hij of zij besluiten de code niet te activeren. Er wordt geen data aan de foto toegevoegd. Er kan ook niet worden gespaard voor persoonlijke fanartikelen.

*Wel geactiveerd maar men wenst dat de fanshop bij niemand buiten het gezin zichtbaar wordt?*

Dan maakt men geen gebruik van de promotie hulpmiddelen. Men kan eenvoudig familie laten meespelen en zelf de zegelcodes toevoegen in de online spaarpot.

*Wel geactiveerd, maar toch niet deelnemen?*

Voeg geen codes toe of verwijder de website. Bij hulp of vragen neemt men contact op met Clubfund.nl via [info@clubfund.nl](mailto:info@clubfund.nl)

### **Privacy Policy Clubfund.nl**

De privacy van alle gebruikers van het Clubfund.nl platform en de websites worden gerespecteerd en met zorg en vertrouwelijk behandeld. Gegevens worden uitsluitend gehanteerd om de werking van de persoonlijke fanshops en de aldaar gedane bestellingen zo gemakkelijk mogelijk te laten verlopen. Er worden geen gegevens aan derden ter beschikking gesteld, anders dan noodzakelijk voor medewerkers van Clubfund.nl en haar toeleveranciers betrokken bij het verwerken en leveren van de gedane bestelling. Gebruikersreacties worden ingezet om onze service verder te verbeteren.

Clubfund.nl verbindt zich ertoe om uw afbeelding en gegevens enkel en alleen te gebruiken binnen het kader van de promotionele en commerciële verzamelactie georganiseerd in de betreffende winkel. Tevens verbindt clubfund.nl er zich toe de Algemene Verordening Gegevensbescherming te respecteren als ook de rechten toebehorende aan de betrokkenen (volgens AVG).

U heeft steeds het recht om inzage te krijgen in uw gegevens en om foutieve gegevens te verbeteren of te wijzigen, u heeft tevens het recht om te worden vergeten of om u te verzetten tegen de verwerking. Indien de betrokkenen hun rechten wensen uit te oefenen tegenover Clubfund.nl kunnen zij dit doen door een mail te sturen naar [info@clubfund.nl](mailto:info@clubfund.nl).



Gezien het feit dat gemaakte foto's op zich geen data aan zich gekoppeld zien, totdat deelnemers hiertoe zelf overgaat, is het alleen van toepassing op het onderdeel recht op vergetelheid dat men te allen tijde in staat is een geactiveerde website te verwijderen, danwel ingevoerde gegevens aan te passen. Het beeld komt nimmer bij derden terecht anders dan dat de eigenaar (deelnemer) heeft besloten en bepaald (via email, social media promotie mogelijkheden).

### **Promotieleden**

Iedere deelnemende vereniging wordt verzocht minimaal 5 promospelers te organiseren. Deze leden geven actief toestemming om hun foto in te zetten voor promotie van de actie. Zowel in de supermarkt, op de vereniging zelf en naast de fysieke promotie uitingen, via afbeeldingen op social media en alle voorkomende communicatie die door supermarkt en/of vereniging wordt ingezet.

De vereniging is verantwoordelijk voor het verkrijgen van akkoord van deze leden en verzorgt het doorspelen van de juiste naam bij geselecteerde afbeelding. Tevens accepteren zijn namens de deelnemer (promolid) de voorwaarden voor gebruik. Hierna is deelname bevestigd en worden de middelen geproduceerd.

De keuze in het vervolgtraject voor deze promoleden voor deelname aan de actie en wijze waarop is vervolgens gelijk aan alle gefotografeerde leden voor wat betreft hun persoonlijke fanshop. De promotionele inzet kan niet meer worden herroepen.

### **Actieve toestemming verkrijgen leden (>16jaar) of ouders/begeleiders (indien <16 jaar)**

Ondanks dat het begrip privacy en AVG reglementen feitelijk pas van toepassing wordt op het moment dat deelnemers besluiten om met de ontvangen actiekaart hun fanshop daadwerkelijk te openen en daar toestemming te geven, kan het in de praktijk helpen dit vooraf al met deelnemers in te regelen. Gezegd hebbende dat het geven van toestemming voor het maken van een foto feitelijk los staat van het verwerken en gebruiken van de totale data nodig om de fanshop te activeren en bestelde artikelen te produceren.

De losse foto ansich valt buiten de wetgeving, kent geen data koppeling anders dan dat de deelnemer bij een bepaalde vereniging behoort. Er volgt een actiekaart met een unieke inlogcode, verder niets.



Verenigingen kunnen besluiten fysieke of online formulieren in te zetten ter geruststelling van hun leden en ouders/verzorgers. Dit formulier zou dan kunnen omvatten

Toestemmingsverklaring Deelname Clubfundactie

Datum:

Naam vereniging:

Naam supermarkt:

16+

Ik <naam> geef clubfund.nl toestemming mijn foto te gebruiken voor het produceren van een actiekaart waarmee ik in de gelegenheid ben om deel te nemen aan de spaaractie voor persoonlijke fanartikelen met mijn afbeelding en naam erop.

Leeftijd:

Handtekening:

16-

Clubfund.nl heeft toestemming om <naam> te fotograferen en deze te gebruiken voor het produceren van een actiekaart waarmee wij in de gelegenheid worden gesteld om deel te nemen aan de spaaractie voor persoonlijke fanartikelen met afbeelding en naam erop.

Leeftijd deelnemer:

Naam ouder/verzorger:

Handtekening:

Naam ouder/verzorger\*:

Handtekening

*\*in geval van gescheiden ouders dienen beiden te tekenen*

**Tot slot**

Indien door gebruik te maken van de promotiefuncties de link van een fanshop terecht zou zijn gekomen bij een onbekend en niet gewenst persoon en deze persoon besluit een product met foto te bestellen dan is het zo georganiseerd dat dit nog steeds geen kwaad kan. Ten eerste kunnen verdachte bestellingen bij clubfund worden gemeld, maar indien dit niet is gedaan en het artikel wel wordt gemaakt, betekent dit dat het wordt uitgeleverd aan de eigenaar van de fanshop, de deelnemer dus. Die heeft er een leuk artikel bij en zo komt er nooit een product in verkeerde handen!

***Met een gerust hart 1 minuut op de foto voor gratis FANartikelen en geld in de clubkas!***

**Team Clubfund.nl**